

**PENGARUH TERPAAN DRAMA ROMANTIS KOREA TERHADAP
KRITERIA PEMILIHAN PASANGAN HIDUP**

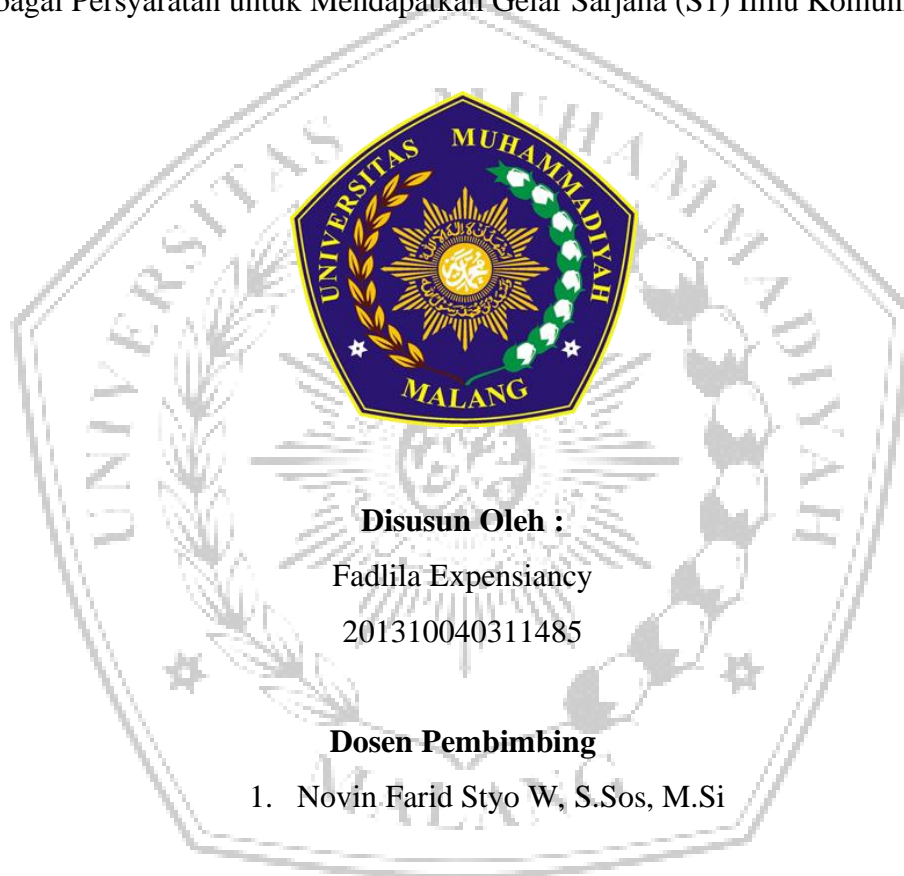
(Studi Pada *Followers* Perempuan Akun Twitter @K_DramaIndo Terhadap Judul
Drama Korea “*Pretty Sister Who Buys Me Food*”)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Fadlila Expensiancy

201310040311485

Dosen Pembimbing

1. Novin Farid Styow, S.Sos, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fadlila Expensiancy

NIM : 201310040311485

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

cJudul Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Romantis Korea Terhadap
Perempuan Akun Twitter @K_DramaIndo Terhadap Judul
Drama Korea “*Pretty Sister Who Buys Me Food*”)



Disetujui,

Pembimbing I

Novin Farid Styow W, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si.

**PENGARUH TERPAAN DRAMA ROMANTIS KOREA
TERHADAP KRITERIA PEMILIHAN PASANGAN HIDUP**
(STUDI PADA *FOLLOWERS* PEREMPUAN AKUN TWITTER @K_DRAMAINDO
TERHADAP JUDUL DRAMA KOREA "PRETTY SISTER WHO BUYS ME
FOOD")

Diajukan Oleh :

FADLILA EXPENSIANCY
201310040311485

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Rabu 22 Juli 2020*

Pembimbing I



Novin Farid Setyo W, S. Sos., M. Si



Dr. Dyah Leta Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Himawan Sutanto, S. Sos., M. Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fadlila Expensiancy

201310040311485

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Kesejahteraan Sosial

Pada hari Rabu, 22 Juli 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Setyo W, S. Sos., M. Si** ()
2. **Nurudin, M. Si** ()
3. **Himawan Sutanto, S. Sos., M. Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadlila Expensiancy

Tempat Tanggal Lahir : Bogor, 14 April 1993

NIM : 201310040311485

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Drama Romantis Korea Terhadap Kriteria
Pemilihan Pasangan Hidup (Studi Pada *Followers* Perempuan Akun
Twitter @K_DramaIndo Terhadap Judul Drama Korea "*Pretty Sister
Who Buys Me Food*")**

adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik Sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 29 Juli 2020

Yang Menyatakan,








Fadlila Expensiancy


v

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadlila Expensiancy
NIM : 201310040311485
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Terpaan Drama Romantis Korea Terhadap Karakteristik
Pemilihan Pasangan Hidup (Studi Pada Followers Perempuan
Akun Twitter @K_DRamaIndo Terhadap Judul Drama Korea
"Pretty Sister Who Buys Me Food")
Pembimbing : Novin Farid Setyo W, S.Sos, M.Si

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
18 November 2019		Acc Judul
23 Februari 2020		Acc Bab I-III
15 April 2020		Acc Bab I-VI
27 Juni 2020		Acc Abstraksi
6 Juli 2020		Acc Keseluruhan

Disetujui,


Novin Farid Setyo W, S.Sos, M.Si

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH TERPAAN DRAMA ROMANTIS KOREA TERHADAP KARAKTERISTIK PEMILIHAN PASANGAN HIDUP (Studi Pada *Followers* Perempuan Akun Twitter @K_DramaIndo Terhadap Judul Drama Korea “*Pretty Sister Who Buys Me Food*”).

Adapun tujuan dari penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, penelitian ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan Kesehatan, serta mengabulkan doa-doa dan keinginan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang ‘tepat’.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Tentrem Hari dan Ibu Masrita tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, pertanyaan “Skripsimu kapan kelar *tho mbak?*”, semangat serta dukungan penuh yang tak terhingga kepada peneliti selama menjalankan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Kedua adik peneliti, Isna dwi dan Alfaidzi lara yang selalu menghibur, menyemangati, dan selalu memberikan pertanyaan “Skripsimu sudah kelar mbak?” kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Segenap penghuni Rumah Walet Malang Bunda, Dinay, Dek Sasa, dan segenap tante-tante yang tidak ada bosannya mengingatkan dan menanyakan “Skripsimu apa kabar mbak?” atau “Skripsimu *ndang kerjakno nduk, ndang mari ndang nikah..*” kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini tanpa adanya banyak kendala.
5. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor dari kampus Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Rinekso Kartono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Novin Farid Styow, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dengan sabar membimbing, memberikan ilmu, dorongan dan meluangkan waktu hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Untuk sahabat dan teman-teman yang memberikan motivasi kepada peneliti: Badrok, Devi, Senis, dan Kiki, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi bahkan sampai pada detik-detik terakhir revisi skripsi ini dibuat, Terimakasih *guys*, kalian luar biasa!

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya saran yang dapat memperbaiki kekurangan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

KATA PENGANTAR

“Terkadang ada banyak sekali hambatan saat kita mau menggapai mimpi dan terkadang hambatan ini menjadi jembatan ke mimpi kita. Takdir akan diputuskan oleh pilihan apa yang kita buat, bukan secara kebetulan. Maka, belajarlah berdiri dengan kedua kakimu sendiri. Semua orang punya masalahnya masing-masing, maka kita tidak bisa mengharapkan orang lain untuk menyelesaikan masalah kita.”
(*DreamHigh*, 2011)

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saat ini saya masih diberikan iman dan islam. Sholawat serta salam saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkatnya saya mendapatkan landasan dan tuntunan untuk beribadah kepada Allah SWT.

Skripsi ini merupakan pembahasan mengenai “Pengaruh Terpaan Drama Romantis Korea Terhadap Kriteria Pemilihan Pasangan Hidup (Studi Pada *Followers* Perempuan Akun Twitter @K_DramaIndo Terhadap Judul Drama Korea “*Pretty Sister Who Buys Me Food*”). Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat berguna perkembangan ilmu pengetahuan ke depan.

Malang, 29 Juli 2020

Fadlila Expensiancy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINKAUAN PUSTAKA	9
2.1. Drama sebagai Hiburan	9
2.1.1. Pengertian Drama	9
2.1.2. Jenis Drama	9
2.1.3. Drama Televisi	10
2.1.4. Drama Korea	10
2.2. Hallyu atau Korean Wave	11
2.3. Teori Efek	12
2.3.1. Teori-Teori Efek	12
2.3.2. Faktor yang Memengaruhi Efek	13
2.3.3. Efek Komunikasi Massa	14
2.4. Teori Kultivasi	14
2.5. Hipotesis	16
BAB III : METODE PENELITIAN	17
3.1. Pendekatan Penelitian	17

3.2.	Tipe Penelitian	17
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	18
3.3.1.	Populasi	18
3.3.2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4.	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	20
3.4.1.	Definisi Konseptual	20
3.4.2.	Definisi Operasional	21
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6.	Skala Pengukuran	24
3.7.	Uji Instrumen Penelitian	25
3.7.1.	Validitas	25
3.7.2.	Reliabilitas	26
3.7.3.	Normalitas	26
3.8.	Analisis Data	27
BAB IV : DESKRIPSIS WILAYAH PENELITIAN		29
4.1.	Profil Singkat Akun Twitter @K_DramaIndo	29
4.2.	Analytics Tweet Activity akun @K_DramaIndo	29
4.2.1.	<i>Impression</i>	30
4.2.2.	<i>Engagement</i>	31
4.2.3.	<i>Top Interest dan Gender</i>	33
4.3.	Plot cerita “Pretty Sister Who Buys Me Food”	34
BAB V : PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA		39
5.1.	Identitas Responden	39
5.2.	Variable Terpaan Drama Romantis Korea	40
5.3.	Variable Kriteria Pemilihan Pasangan Hidup	53
5.4.	Uji Instrumen Penelitian	67
5.4.1.	Uji Validitas	67
5.4.2.	Uji Reliabilitas Data	69
5.5.	Uji Asumsi Klasik	70
5.5.1.	Uji Normalitas	70
5.5.2.	Uji Linieritas	71
5.6.	Uji Hipotesis	72
5.6.1.	Analisis Koefisien Korelasi	72
5.6.2.	Analisis Koefisien Determinasi	75
5.6.3.	Analisis Regresi Linier Sederhana	75

5.6.4.	Analisis Koefisien Regresi Sederhana (Uji t).....	77
5.6.5.	Kesimpulan Uji Hipotesis	78
5.7.	Pembahasan	79
5.7.1.	Pengaruh Terpaan Drama Romantis Korea Terhadap Pemilihan Pasangan Hidup	79
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN		82
6.1.	Kesimpulan	82
6.2.	Saran	83
6.2.1.	Saran Akademis	83
6.2.2.	Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 : <i>Presentase Impression dalam 28 hari</i>	30
Gambar 4. 2 : <i>Presentase Engagement dan Tweet Terpopuler</i>	32
Gambar 4. 3 : <i>Jumlah Interest dan Interest Terpopuler serta Jumlah Gender Follower</i>	34



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kategori Respon Skala.....	24
Tabel 5. 1 : Saya menonton drama Korea lebih dari 3 judul dalam seminggu (X.1)	40
Tabel 5. 2 : Saya sudah menonton drama Korea lebih dari 10 judul (X.2).....	41
Tabel 5. 3 : Saya mengulang menonton drama Korea yang sudah tamat (X.3).....	42
Tabel 5. 4 : Saya mendahulukan menonton drama Korea daripada hiburan-hiburan lainnya (variety show Korea, sinetron Indonesia, drama Thailand, Jepang, dll) (X.4)	43
Tabel 5. 5 : Saya kadang men-skup adegan yang kurang menarik ketika menonton drama Korea (X>5).....	44
Tabel 5. 6 : Saya lebih menyukai menonton drama Korea ketika sudah tamat daripada menunggu episode baru setiap minggunya (X.6).....	45
Tabel 5. 7 : Saya menonton drama Korea hingga terbawa perasaan pada setiap scene-nya (Ex: menangis pada adegan mengharukan dan tertawa pada adegan lucu) (X.7) ...	46
Tabel 5. 8 : Saya tertarik menonton drama Korea karena faktor pemainnya (aktor/aktris) (X.8)	47
Tabel 5. 9 : Saya tertarik menonton drama Korea karena drama tersebut trending atau mempunyai rating tinggi	48
Tabel 5. 10 : Saya tertarik menonton drama Korea karena rekomendasi akun @K_DRamaIndo (X.10)	49
Tabel 5. 11 : Saya tidak mengenali pemain-pemain drama "Pretty Sister Who Buys Me Food" (X.11)	50
Tabel 5. 12 : Saya mengerti pesan yang ingin disampaikan drama "Pretty Sister Who Buys Me Food" (X.12)	51
Tabel 5. 13 : Saya tidak memahami alur cerita drama "Pretty Sister Who Buys Me Food" (X.13)	52
Tabel 5. 14 : Saya ingin mencari pasangan yang memakai seragam formal/suit saat bekerja (Y.1)	53
Tabel 5. 15 : Saya ingin mencari pasangan yang lebih ekspresif daripada saya	54
Tabel 5. 16 : Saya ingin mencari pasangan yang bertanggung jawab seperti tokoh Seo Jun-Hee dalam drama "Pretty Sister Who Buys Me Food" (Y.3).....	55
Tabel 5. 17 : Saya ingin mencari pasangan yang romantis seperti tokoh Seo Jun-hee dalam drama "Pretty Sister Who Buys Me Food" (Y.4)	56
Tabel 5. 18 : Saya tidak mempermasalahkan tinggi badan pasangan saya (Y.5).....	56
Tabel 5. 19 : Saya memedulikan penampilan fisik (wajah dan warna kulit) pasangan saya (Y.6)	57
Tabel 5. 20 : Saya mempermasalahkan bentuk tubuh pasangan saya (gemuk atau kurus) (Y.7)	58
Tabel 5. 21 : Saya tidak mempermasalahkan cara berpakaian pasangan saya (Y.8)	59
Tabel 5. 22 : Saya mempermasalahkan status sosial yang dimiliki pasangan saya (Y.9) .	60
Tabel 5. 23 : Saya ingin mencari pasangan yang memiliki pendidikan seperti tokoh Seo Jun-Hee dalam drama "pretty sister Who Buys Me Food" (Y.10)	61
Tabel 5. 24 : Saya tidak mempermasalahkan pekerjaan yang dimiliki pasangan saya (Y.11)	62
Tabel 5. 25 : Saya memedulikan garis keturunan yang dimiliki keluarga pasangan saya (Y.12)	63

Tabel 5. 26 : Saya tidak mempermasalahkan suku yang dimiliki pasangan saya (Y.13)	64
Tabel 5. 27 : Saya mempermasalahkan jika umur pasangan saya jauh lebih muda (> 5 tahun) (Y.14)	65
Tabel 5. 28 : Saya tidak mempermasalahkan jika umur pasangan saya jauh lebih tua (> 5 tahun) (Y.15)	66
Tabel 5. 29 : Hasil Uji Validitas	67
Tabel 5. 30 : Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 5. 31 : Uji Normalitas Data Model Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 5. 32 : Hasil <i>Test of Linearity</i>	71
Tabel 5. 33 : Hasil Analisis Koefisien Korelasi	73
Tabel 5. 34 : Hasil Analisis Koefisien Regresi	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Daftar Nama Responden	90




DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Pradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat cetakan ke 5*. Jakarta : Kencana.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gerbner, G., Gross L. And Signorielli. 1990. *Growing up with television The Cultivation Perspective*. Hillsdale : New Jersey.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian Teori Komunikasi : Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM Press.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media*. Yogyakarta : Palasutra.
- Hawkins, R.P dan Pingree S. 1982. *Television Influence on Social Reality*. Washinton DC : US Goverment Printing Office.
- Idrus, M. 2009. *METODE PENELITIAN SOSIAL; Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif ED. II*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat S.Sos., M.Si. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ahmad Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. Jakarta : Erlangga.
- Mufid, Muhammad. 20017. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Muslich. 1993. *Metode Kuantitatif*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Press.
- Sinambela, L. P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Waluyo, Prof. Dr. Heman J. 2002. *Drama: Teori dan Pengajarannya*. Yogyakarta: PT. Hanindita Graha Widya.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi 1*. Malang : UMM Press.

Artikel:

<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/905053-kisah-fans-running-man-asal-indonesia-dinikahi-pria-korea> (13 Mei 2017- 23.47) Zahrotustianah

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Fadila Expensiancy
NIM : 201310040311485

Hasil Plagiasi: 8/7

BAB I	32	23	7	
BAB II	65	29	11	
BAB III	73	37	18	

BAB IV	1			
BAB V	25	10		
BAB VI	27	15		

Malang, 20.7.2020
Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

